

Dobra ideja Dvadesetak tvrtki zainteresirano je za inovaciju nastalu suradnjom dvaju fakulteta

Sustavi računalnog vida koji pomažu vozačima



Projektini tim čine profesori s Fakulteta elektrotehnike i računarstva i Fakulteta prometnih znanosti te mladi istraživači

PD

MARTA DUIĆ
marta.duic@poslovni.hr

Aktivnosti se odvijaju u okviru istraživačkog projekta VISTA koji se sufinancira iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Sustavi računalnog vida koriste kamere i računala ugrađena u vozilo u svrhu interpretacije prometnih scena u naprednim sustavima za asistenciju vozaču. Inovacijske aktivnosti odvijaju se u okviru dvogodišnjeg istraživačkog projekta "VISTA – Sustavi računalnog vida za povećanje sigurnosti prometa" koji se sufinancira iz Europskog fonda za regi-

onalni razvoj. "Ideja za inovaciju potaknuta je potrebom za povećanjem sigurnosti u prometu, a ključna 'sirovina' koja je preduvjet za ostvarenje inovacija je – znanje", kaže voditelj projekta VISTA prof. Sven Lončarić. Projektini tim sastoji se od devet profesora s Fakulteta elektrotehnike i računarstva i Fakulteta prometnih znanosti te osam mladih istraživača financiranih iz sredstava projekta.

"Jedan od izazova s kojim smo se susreli u projektu je jačanje dijaloga između akademskog i industrijskog sektora, što je jedan od najvećih izazova i u drugim zemljama svijeta. Tvrtke često nisu upoznate s koristima koje bi mo-

gle ostvariti u suradnji s akademskim sektorom, a s druge strane fakulteti nisu svjesni potreba gospodarstva", tvrdi Lončarić. Objašnjava kako je u okviru projekta predložen razvoj sedam inovativnih automobilskih sustava računalnog vida koji uključuju pomoć pri parkiranju kombiniranjem slika okoline dobivenih pomoću više kamera ugrađenih u vozilo, detekciju i raspoznavanje prometnih znakova, razdjelnih linija prometnih traka, svjetala vozila te raslinja uz cestu s ciljem procjene prometne infrastrukture, upozorenje na opasnost od sudara i napuštanja prometne trake te raspoznavanje mentalnog sta-

nja vozača. Da bi se ostvarene inovacije i rezultati istraživanja pretvorili u komercijalne proizvode tim je svjestan da su im potrebni gospodarski partneri. "Kako bismo našli takve gospodarske partnere među poduzećima u Hrvatskoj, u projektu smo zamislili i niz aktivnosti umrežavanja s poduzećima u automobilskom sektoru. Organiziramo radionice u kojima sudjeluju predstavnici automobilskih tvrtki te sastanke sa zainteresiranim tvrtkama. Do sada smo se sastali s 20-ak hrvatskih tvrtki, među kojima smo naišli i na vrlo izgledne i zainteresirane industrijske partnere", konstatirao je Lončarić.

Ako imate dobru poduzetničku ideju, kontaktirajte nas na telefon: 01/6326-000 ili e-mail: redakcija@poslovni.hr

Riječ

Osjeć
bolji
Doing

U

Busine
na što
agencij
ćim int
vestito
sebno
ma, ul
ristički
krivaju
dalje. F
snik i p
tela up
bi s tur

Vrijede
poslov:
Neke st
goročni
bolje p
kako k
poslova
sami se
posao.
stabiln
stitora
na gar

Kako te
povjere
Naša p
bilna z
ponovi
no širi
turizm
bro živ
cijalni
cija u I
je, pa t
mi tru
kad se
segme
nacije,

izi
pri